

REGULAMENTUL CAMPANIEI "VEKANICII"

Perioada de desfasurare a campaniei: 12 iunie 2023, ora 17:00 – 30 iunie 2023, ora 23:59

I. Organizatorul Campaniei

Campania promotionala "VEKAnicii" (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata in numele si de catre VEKA Romania SRL, cu sediul in Soseaua Bucuresti nr.55, Ciorogarla, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr.J23/1428/2005, CUI RO 13439874, Cont RO79BRDE410SV59159504100 deschis la BRD, reprezentata de Gabriel Nicolaescu, Director General Adjunct VEKA Romania, numit in cele ce urmeaza "Organizatorul".

Campania se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul Oxygen Public Relations SRL cu sediul social Str. George Constantinescu, nr.2-4, birourile 613, 615 si 606, et.6, sect.2, Bucuresti, numar de ordine la Registrul Comertului J40/8739/2008, cod de inregistrare fiscala RO 23910846, in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, gestionarea si integrarea canalelor campaniei, contactarea castigatilor si inmanarea premiilor, denumita in cele ce urmeaza „Agentia de Relatii Publice” sau „Intermediarul”.

Prin simpla participare la Campania promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial de organizare si desfasurare al acestei Campanii Promotionale (denumit in continuare "Regulamentul Oficial").

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe website-ul Fereastră VEKA, <https://fereastraveka.ro/vekanicii>, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei promotionale. VEKA Romania, in calitate de Organizator, declara prin intermediul agentiei ca, isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe site-ul <https://fereastraveka.ro/vekanicii>

II Durata Campaniei

Campania va incepe in data de 12 iunie 2023, ora 17:00 si se va finaliza in data de 30 iunie 2023, ora 23:59.

III Drept de participare

Au drept de participare orice persoane fizice peste 18 ani la data inceperii concursului, care au domiciliul / resedinta in Romania. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa intruneasca, in mod cumulativ, urmatoarele conditii exprese:

- Sa acceseze pagina de concurs <https://fereastraveka.ro/vekanicii>;
- Sa aiba 18 ani la momentul inceperii concursului;
- Sa aiba domiciliul/resedinta in Romania;
- Sa raspunda la intrebarea "De cate ori se aude VEKA in primul spot publicitar?".

Nu pot participa la aceasta campanie:

- angajatii VEKA Romania S.R.L., angajatii OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L. si persoanele fizice autorizate sau independente care isi desfasoara activitatea pe baza unor contracte de colaborare cu societatea anterior mentionata, sotii/sotii precum si rudele de gradul I ale acestora;

– angajatii agentiilor colaboratoare in derularea prezentei Campanii, sotii/sotii precum si rudele de gradul I ale acestora.

IV Descrierea premiilor acordate si alocarea acestora

IV.1. In cadrul prezentei campanii vor fi acordate 58 premii prin tragere la sorti, astfel :

Premiu	Buc	Pret (TVA inclus) / bucata
Fusball (LOCUL 1)	1	1482.64 lei
Nintendo Switch Lite Blue (LOCUL 2)	1	1169.98 lei
Monopoly classic + Ticket to ride (LOCUL 3)	1	371.5 lei
Freesbee	20	25.9 lei
Minge plaja	20	18.9 lei
Selfie stick	15	30.2 lei
TOTAL	58	4375.94 lei

Valoarea totala a premiilor este de 4375.94 LEI. Toate preturile includ TVA.

Participantii desemnati castigatori nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau alte obiecte in schimbul premiului castigat si nici nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

Premiul revine numai participantului desemnat castigator si nu poate fi transmis unor terte persoane.

Acordarea premiilor:

Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), la data de 06 iulie 2023.

La extragerea vor participa toate inscrierile valide realizate in perioada concursului. Se vor desemna 58 (cincizecisipt) castigatori si cate o (una) rezerva pentru fiecare premiu.

IV.2. Organizatorul, declara prin intermediul agentiei ca, isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care incearca sa fraudeze sub orice forma concursul. Organizatorul, declara prin intermediul agentiei ca, isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV.3. Un participant se poate inscrie o singura data in Concurs si poate castiga un singur premiu din cele oferite prin tragerile la sorti. In cazul in care un participant este desemnat castigator a mai multe premii, i se va atribui doar primul. Participantii isi asuma responsabilitatea integrala pentru informatiile inscrise in concurs. Organizatorul nu poate fi facut responsabil de catre terte persoane cu privire la raspunsurile oferite, situatie in care responsabilitatea revine strict participantului.

V. Validarea castigatorilor

In termen de maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Participantii desemnati castigatori vor fi anuntati printr-un e-mail.

Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Organizatorului, sa comunice urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, poza cartii de identitate in cazul premiilor impozabile, adresa completa pentru livrarea premiului, prin email la luiza.cernica@oxygencomms.ro.

Daca Organizatorul nu receptioneaza datele, indiferent de motiv, in termen de 5 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare, ii este retrasa calitatea de potential castigator si este invalidat. Se va apela la rezerva, urmand ca si aceasta sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare al castigatorului extras.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezerva nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

VI. Taxe si impozite

Organizatorul declara ca se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile acordate revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

VII. Informarea participantilor conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016.

VII.1. Organizatorul declara prin intermediul agentiei ca se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”), Legea nr. 190/2018 si orice alta legislatie aplicabila, pe toata Durata Concursului si ulterior. Astfel, Organizatorul declara prin intermediul agentiei ca se angajeaza sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor personale ale Participantilor la prezentul Concurs si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

VII.2. Datele personale colectate de la participantii sunt nume, prenume, adresa e-mail, iar de la castigatorii desemnati prin tragere la sorti, vor fi solicitate in plus varsta, adresa de livrare si numar de telefon, CNP in cazul premiilor impozabile; datele vor fi colectate si folosite in scopul aratat la Sectiunea III din acest Regulament, respectiv inscrierea Participantilor la Concurs si acordarea premiilor, precum si indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului. Participarea dumneavoastra la Concurs este voluntara si are ca temei legal consimtamantul dumneavoastra, manifestat prin raspunderea la intrebarile mesageriei cu datele personale si parcurgerea acestora. In situatia in care nu doriti sa ne furnizati datele necesare in vederea validarii dumneavoastra drept castigator sau daca va retrageti consimtamantul, veti pierde calitatea de participant sau castigator, dupa caz, iar Organizatorul se va afla in imposibilitatea acordarii premiului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

VII.3. Numele și prenumele câștigătorilor validați vor fi publicate pe web-site-ul <https://fereastraveka.ro/vekanicii>, până cel târziu în data de 30.08.2023. Nu vom publica alte date cu caracter personal ale câștigătorilor Concursului, cu excepția numelui și a premiului câștigat, în conformitate cu prevederile legale din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

VII.4. Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră personale necesare apărării drepturilor noastre pe întreaga durată a Concursului, precum și pentru o perioadă de 3 ani de la data desemnării câștigătorilor. În măsura în care anumite date v-au fost colectate în scop financiar-contabil, acestea se vor păstra 5 sau 10 ani de la începutul anului următor celui în care au fost colectate, după cum impune dispozițiile legale în materie financiar-contabilă. Dacă va vom solicita copia CI în scopul verificării CNP-ului dumneavoastră pentru depunerea corectă a declarațiilor fiscale, prelucrarea acestuia se va realiza pe o perioadă de max. 2 luni de la predarea-primirea premiului.

VII.5. Organizatorul va dezvălui agenției imputernicite numele și prenumele, adresa de livrare și/sau email și telefonul câștigătorului pentru transmiterea premiului câștigat. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni. Datele personale vor fi dezvăluite, de asemenea, Agenției de Relații Publice Oxygen Public Relations SRL ce sprijină Organizatorul în derularea prezentei campanii.

VII.6. În situația în care Operatorul va dori să transmită, prin sms sau email, participanților la campanie, informații despre produsele sale, informații și propuneri de activități și evenimente, Operatorul va solicita consimțământul explicit și separat al Participanților pentru acest scop, situație în care va folosi datele acestora doar dacă un astfel de consimțământ a fost acordat în mod expres. Participanților li se va oferi, în toate situațiile, posibilitatea de a se dezabona de la primirea unor astfel de mesaje într-un mod facil, cel puțin echivalent cu cel utilizat de către Operator pentru transmiterea unor astfel de mesaje.

VII.7. In ce priveste securitatea datelor, Operatorul si imputernicitii sai implementeaza masurile tehnice si organizatorice corespunzatoare in vederea protejarii informatiilor personale pe care le prelucreaza. Salariatii acestora si-au asumat obligatii de confidentialitate si sunt instruiti cu privire la modul in care trebuie sa protejeze datele cu caracter personal.

VII.8. In temeiul dispozitiilor legale, beneficiati de urmatoarele drepturi in legatura cu datele dumneavoastra personale:

Ø Dreptul de acces la datele personale si de a solicita o copie a acestora;

Ø Dreptul de a va opune prelucrării;

Ø Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;

Ø Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal prelucrate care va privesc, in masura posibilului si in conformitate cu legile aplicabile;

Ø Dreptul de a va retrage, in orice moment, consimtamantul acordat pentru aceasta prelucrare, fara a fi afectata legitimitatea prelucrării înainte de data retragerii consimtamantului;

Ø Dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării, in cazul in care se contesta exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;

Ø Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata (creare de profiluri);

Ø Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate intr-un format structurat si de a solicita transferul lor direct catre alt operator;

Ø Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal cu sediul in B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania; anspdc@dataprotection.ro ;Telefon:+40.318.059.211 /+40.318.059.212;Fax:+40.318.059.602;<http://www.dataprotection.ro/?page=contact> .

VII.9. Pentru exercitarea drepturilor dvs., precum si pentru transmiterea oricaror solicitari sau sesizari, va rugam sa va adresati in scris responsabilului cu protectia datelor al Operatorului la adresa de mail gdpr@oxygencomms.ro sau la adresa sediului acestuia, in atentia responsabilului cu protectia datelor.

VIII. Modalitatea de desfasurare

VIII.1. Pentru a participa la aceasta campanie, utilizatorii trebuie sa acceseze pagina web <https://fereastraveka.ro/vekanicii> si sa se inscrie in campanie raspunzand la intrebarea de concurs. Participantii trebuie sa raspunda la intrebarea “*De cate ori se aude VEKA in primul spot publicitar?*” completand formularul de inscriere.

Un participant are dreptul la o (1) singura inscriere.

VIII.2 Desemnarea castigatorilor se face prin tragere la sorti electronica automata. Vor fi luati in considerare participantii inscrisi in perioada 12 iunie, ora 17:00 – 30 iunie 2023, ora 23:59, care s-au inscris conform cerintei de concurs si regulamentului.

Vor fi validati pentru tragerea la sorti doar participantii care indeplinesc conditiile de la Sectiunea III si Sectiunea V. Se vor desemna 58 castigatori si cate 1 rezerva pentru fiecare premiu.

VIII.3 Desemnarea castigatorilor se va face in data de 06 iulie 2023.

VIII.4 Numele castigatorilor vor fi publicate pe site <https://fereastraveka.ro/vekanicii>, pana cel tarziu in data de 30.08.2023.

VIII.5 In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la desemnare, se va apela la rezerva, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept

asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

IX. Acordarea premiilor

IX.1 Organizatorul declara prin intermediul agentiei ca se obliga sa faca public pe site-ul <https://fereastraveka.ro/vekanicii> numele castigatorilor si castigul acordat, dupa validarea lor.

IX.2 In momentul transmiterii premiului, castigatorii vor fi legitimati si vor avea obligatia de a completa si semna un proces verbal de predare-primire a premiului.

IX.2.1 Premiile din cadrul concursului vor fi livrate castigatorilor prin intermediul unui furnizor de servicii de curierat, la adresa mentionata de acestia, in termen de maximum 60 de zile de la validarea castigatorului.

IX.3 In cazul in care un castigator nu este validat, refuza sa accepte premiul, nu il accepta in conditiile prezentului regulament sau nu poate fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la desemnare, se va apela la rezerva, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

IX.4 Nu se va acorda contravaloarea premiului in bani, iar acesta nu va putea fi inlocuit cu alte produse, bilete sau servicii.

X. Inetarea Campaniei. Forta majora

X.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la Sect. II, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

X.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

X.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. XII.5 de mai jos.

XI. Contestatii si Litigii

XI.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Soseaua Bucuresti nr.55, Ciorogarla, Jud. Ilfov, Romania pana la data de 30.08.2023 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

XI.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

XI.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

XII. Dispozitii finale

XII.1. Organizatorul campaniei publicitare declara prin intermediul agentiei ca nu este raspunzator de plata taxelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite decat in limitele prevazute la pct.V al prezentului Regulament.

XII.2. Prin inscrierea in campania publicitara "VEKANicii" participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

XII.3. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul, declara prin intermediul agentiei ca isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

XII.4. In cazul in care organizarea campaniei publicitare este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul, declara prin intermediul agentiei ca, isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei publicitare.

XII.5. Organizatorul, declara prin intermediul agentiei ca isi rezerva dreptul sa modifice prezentul regulament prin act aditional de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati si/sau a publicarii actului aditional pe pagina web <https://fereastraveka.ro/vekanicii>.

XII.6. Organizatorul va acorda premiul persoanei validata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Oxygen Public Relations SRL

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 640
Anul 2023 luna Iunie ziua 08

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

